

P
O
R
T
A
F
O
L
I
O



BEATRIZ RIVERA
V O L U M E N 2

20

23

৯৯



¡Hola! Soy Bea



Estudio Comunicaciones Integradas de Marketing en la Escuela de Comunicaciones Mónica Herrera.

La creatividad, la pasión y la disciplina son los pilares que me impulsan. Mi compromiso con el crecimiento personal y profesional es inquebrantable. Durante mis estudios superiores, he liderado proyectos significativos que deseo compartir contigo. Mi profunda pasión por el marketing y el diseño me motiva a seguir creciendo y contribuyendo de manera proactiva.

¡Exploremos cómo puedo ser un activo valioso para tu equipo o proyecto!

Diseño

- 1. Construcción de branding y creación de marca “Pepe”**
- 2. Colección de stickers para la marca “Drink”**
- 3. Rebranding de Restaurante y Café La Ceiba**
- 4. “Maca” nueva línea de bebida para The Coca Cola Company**
- 5. Construcción de branding y creación de marca “Smile”**

Fotografía

- 1. Ambiental**
- 2. Gastronómico**

Trabajo en equipo

- 1. “Caseritas” para Bocadeli**



0 CONSTRUCCIÓN DE BRANDING 1 Y CREACIÓN DE MARCA

FREELANCE-PROYECTO

El pasado julio de 2023, trabajé como freelance en un emocionante proyecto de creación de marca para un negocio de comida rápida de pollos rostizados para llevar. Desde la idea inicial hasta su materialización, mi labor se extendió desde la mera idea hasta la creación y consolidación de una marca con una identidad visual única y una presencia corporativa sólida.

Para hacerlo, realicé un estudio detallado de quiénes serían nuestros clientes y cómo podríamos llegar a ellos de la mejor manera. También analicé cómo funcionaría el negocio y qué hacía que nuestros pollos rostizados fueran especiales. El objetivo era crear una marca que realmente conectara con nuestra audiencia, y estoy orgullosa de decir que lo logramos. No solo construimos una marca, sino que también identificamos una ubicación estratégica y un grupo de clientes que estaban esperando algo como lo que estábamos ofreciendo.





RIQUI SIMO



Garantía Pepe
De Calidad

**ROSTI
ZADO**





¡CHÓCALE!
A mi también
me gusta así...
rostizado





pepeelsalvador
Quezaltepeque, La Libertad

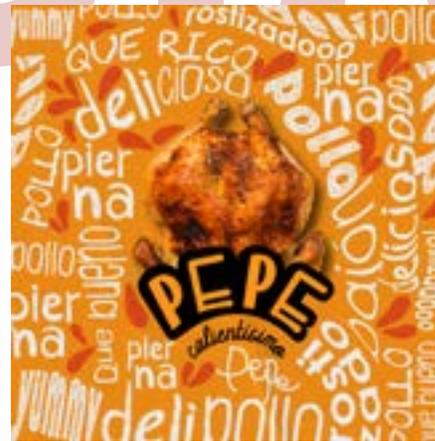


10.328 views

Username ¡TODA HORA ES HORA DE PEPE POLLO!
#quezaltepeque #pollorostizado

View all 328 comments

5 DAYS AGO



PEPE
calientísima



Sesión de fotos para contenido
en redes sociales

PEPE



POLLO ROSTIZADO
calentísimo

0 COLECCIÓN DE STICKERS 2 PARA LA MARCA DRINK

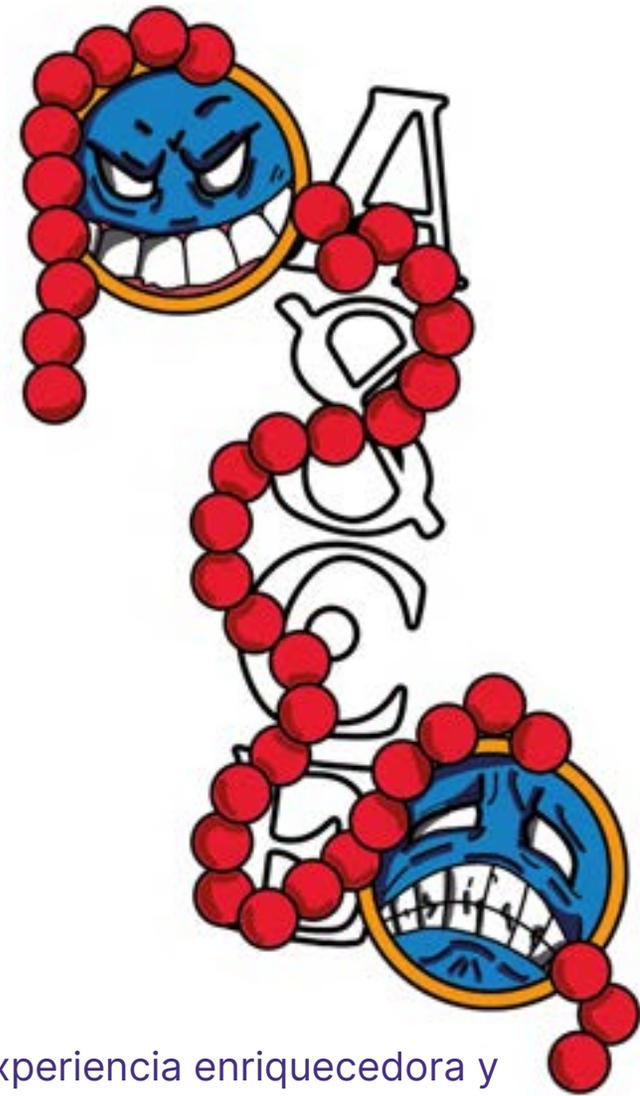
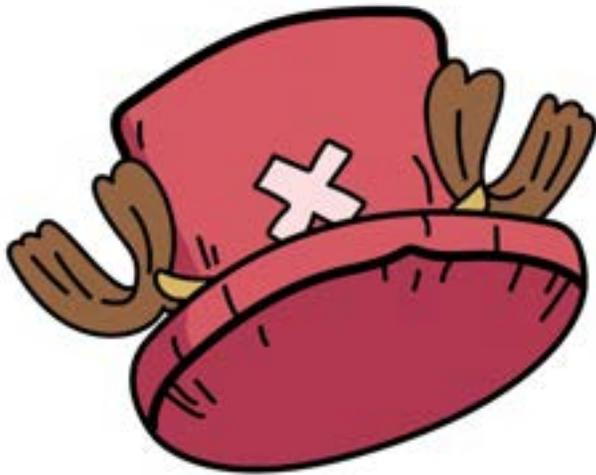


FREELANCE-PROYECTO

El pasado septiembre de 2023, tuve la oportunidad de trabajar en un proyecto freelance para una E-commerce en crecimiento llamada Drink. Mi tarea principal fue diseñar tres asombrosas colecciones de stickers para personalizar sus botellas y termos.

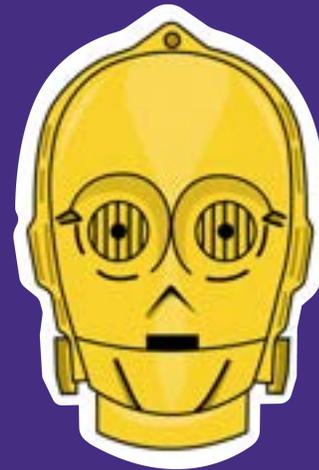
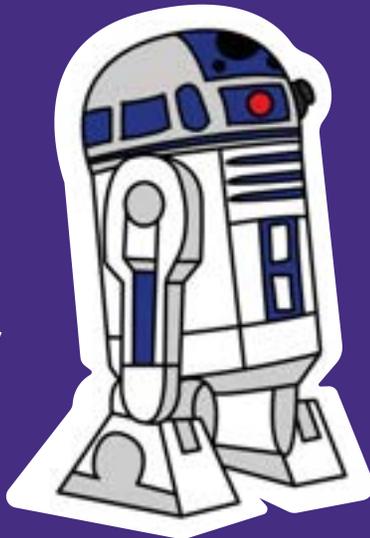
Lo que hizo que este proyecto fuera aún más emocionante fue la naturaleza de las colecciones en sí: Star Wars, Taylor Swift y One Piece. Cada una de ellas estaba destinada a satisfacer gustos muy específicos, y esto me brindó la oportunidad de desplegar mi talento ilustrativo y dejar volar mi creatividad.

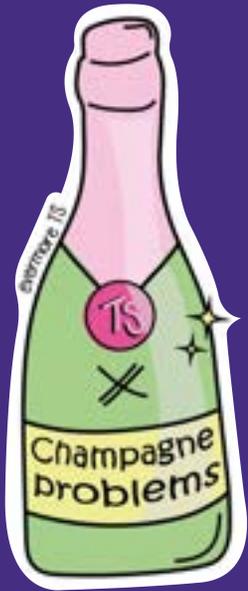




Trabajar en este proyecto fue una experiencia enriquecedora y gratificante. No solo pude expandir mis habilidades creativas, sino que también disfruté de una libertad artística que me permitió dar vida a cada colección de una manera única.

El resultado fue algo que me apasionó, y estoy ansioso por embarcarme en proyectos futuros que ofrezcan desafíos y libertad creativa similares.





0 RESTAURANTE Y CAFÉ

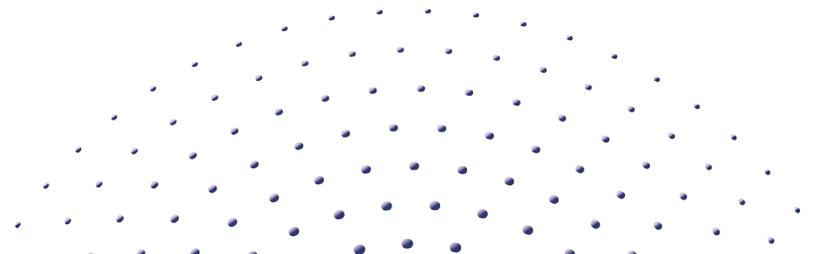
3 LA CEIBA

Rebranding de la marca “La Ceiba” un restaurante y café ubicado en Quezaltepeque; se trabajo una nueva línea gráfica e identidad de marca.

Logo anterior



LA CEIBA
Restaurante y Café



Parrillada La Cebra



PARRILLADAS

PARRILLADA LA CEBRA

Deliciosa combinación de costilla BBQ, filete de pollo y lomo al carbón, acompañada de camarones, papas, tortilla frita, queso campesino, chirimol y arroz.

Para 2 \$18.99
Para 4 \$38.99

PARRILLADA MAR Y TIERRA

Excelente combinación de camarones en mariposa de 40, carne al carbón y pollo al carbón, acompañada de vegetales sazonados, queso campesino, tortilla frita, chirimol y arroz.

Para 2 \$24.99
Para 4 \$48.99

PARRILLADA TÍPICA

Carne frita al carbón, camarones fritos al vapor, acompañada de vegetales sazonados, queso campesino, tortilla frita, chirimol y arroz.

Para 2 \$17.99
Para 4 \$34.99

CARNES

ASADO TÍPICO \$8.99

Filete a elección de res o pollo, chorizo, fajitas frías o camarones, vegetales sazonados o al vapor, y papa asada, acompañado de tortilla.

SUPER CHURRASCO \$10.00

Lomo al carbón, camarones o fajitas volteadas, vegetales sazonados, papa horneada y chirimol, acompañado de salsa frita o del comal.

FAJITAS \$9.00

8 onzas de fajitas de pollo o de res sazonadas con pimientos, cebolla, tomate, ajonjolí, queso gratinado y salsa frita.

MIXTO DE LOMO Y POLLO \$12.00

Filete de pollo y lomo, servidos con fajitas, papas horneadas o asadas, vegetales sazonados y chirimol.

COSTILLA BBQ \$10.00

Deliciosa costilla en salsa BBQ, acompañada de papas francesas, fajitas, tortilla frita y cebollita de la casa.

MAR Y TIERRA \$15.00

Filete de lomo al carbón, camarones fritos al vapor, acompañados de vegetales sazonados o al vapor, fajitas volteadas y una tortilla.

Asado típico



MENU PUPUSAS



LA CEIBA
Restaurante y Café

TRADICIONALES \$0.95

Ravuetas
Frijol con queso
Queso

\$0.90

Frijol
Ayote
Mora
Ajo con queso

ESPECIALES \$1.25

Lirio
Chicharrón
Chicharrón con queso
Chicharrón con frijol
Chorizo con queso
Cilantro con queso
Jalapeño con queso

SÚPER ESPECIAL \$1.75

Carabón
Pollo con queso
Hongos con queso

LA VEGUIE \$1.50

Mora, cilantro, ayote y hongo

\$3.00

La loca (Grande)
Pico de res

BEBIDAS

Horchata de mora	2.00
Gaseosa	1.50
Americano	1.50
Espresso	1.50
Leche	
8 onz.	2.25
12 onz.	2.95
Moka	
8 onz.	2.50
Capuchino tradicional	
8 onz.	2.50
Capuchino saborizado (Menta, amaretto, vainilla, hazelnut)	
8 onz.	2.75
Té chai con leche	
8 onz.	2.50
12 onz.	3.00
Té (Canela y manzanilla)	
8 onz.	1.50
Café con leche	1.75
Leche caliente	2.00
Chocolate caliente	1.50
Extra de leche	0.75





LA CEIBA

Restaurante y Café

04

ma
Ca

Trabajo de cátedra realizado en Diseño y Comunicación Visual II, con el fin de crear una nueva línea de bebidas para The Coca Cola Company en base a la innovación de la marca y las tendencias del mercado actuales en bebidas. Las tendencias que se tomaron en cuenta fueron: Bebidas bajas en calorías y mezclas de cerveza, té o kombucha con los cócteles favoritos de los consumidores.

Concepto:

**GOOD DRINK,
GOOD MOOD**





Maca es una marca de té helado 100% natural, que contiene sabores exóticos en sus ingredientes, utilizando frutas tropicales como lo son la litchi, maracuyá y la pitahaya (fruta del dragón). Es una bebida ligera, sin calorías y sin azúcares por lo que brindan beneficios al cuerpo.

DESPIERTA TU PALADAR



0 CREACIÓN 5 DE MARCA

Trabajo realizado en Diseño y Comunicación Visual II, con el fin de crear una marca en base a tendencias y necesidades encontradas en el mercado.

Necesidades que satisface:

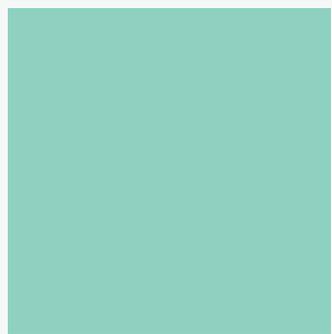
**UN SEGUNDO HOGAR
APRENDER A CONVIVIR
NUEVAS HABILIDADES**



SMILE
CENTRO RECREATIVO



CMYK: C: 77% M: 81% Y: 0% K: 0%
RGB: R: 92 G: 69 B: 150
HTML: #5D4495



CMYK: C: 44% M: 0% Y: 30% K: 0%
RGB: R: 156 G: 210 B: 194
HTML: #9CD2C2

Fuente Primaria

aQ

Stabillo Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Fuente secundaria

Gotham
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
TUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

aQ

Tiene como fin ayudar a los niños a descubrir lo que les apasiona y se puedan desenvolver de una mejor manera





MOOD BOARD

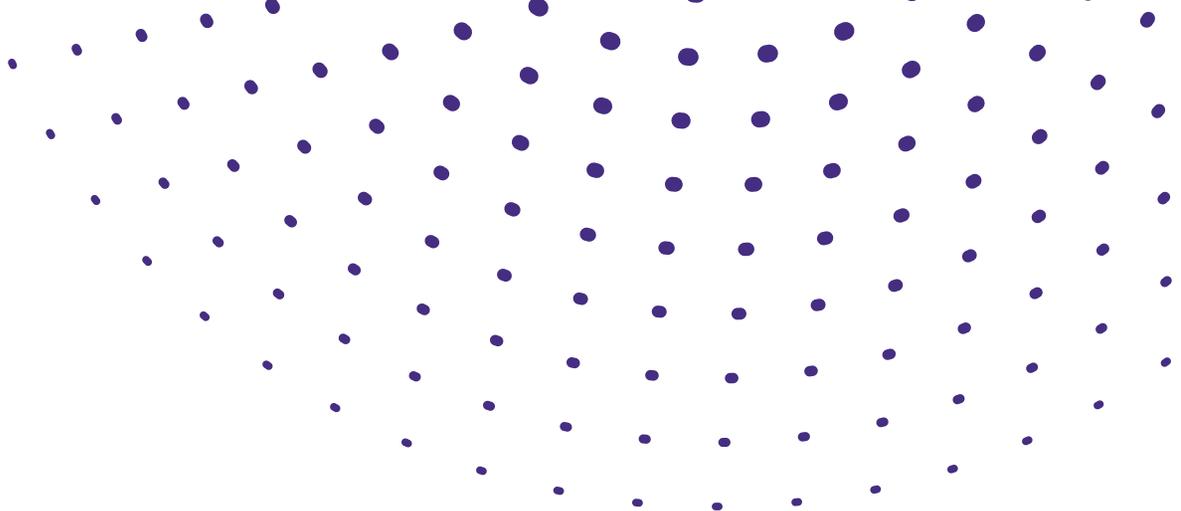


02



ENFOCA

Y CAPTURA

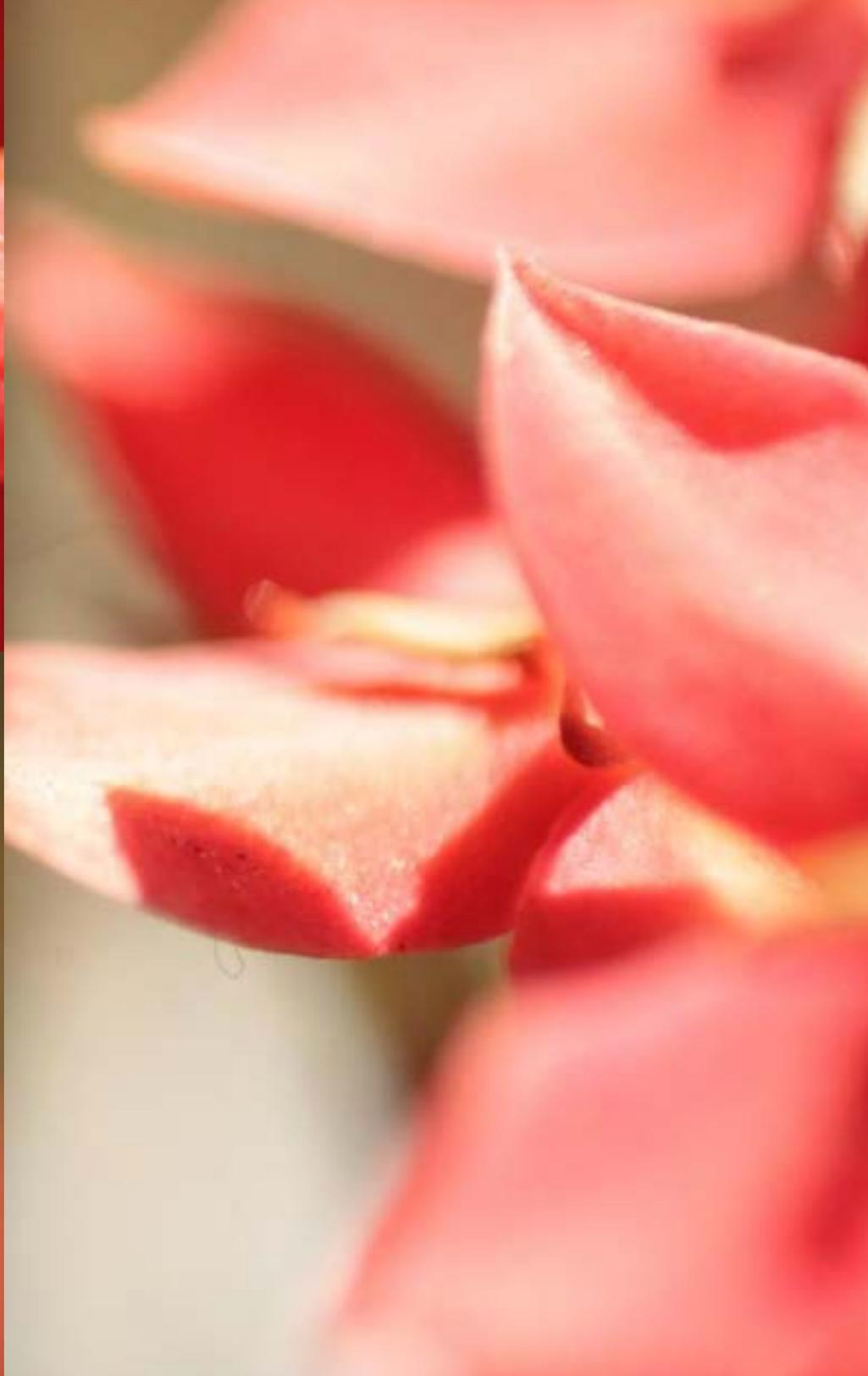


En esta sección, encontrarás una variedad de proyectos donde la creatividad, la iluminación y la comunicación visual se han fusionado. Cada uno de ellos ha implicado el uso de diversas técnicas de fotografía, junto con la aplicación de conocimientos fundamentales en esta área. Además, se ha desarrollado una sólida experiencia en la postproducción y edición de estas imágenes.

01 AMBIENTAL

A group of turtles, likely pond turtles, are swimming in a clear blue pond. The water is rippled, and the turtles' dark shells with yellow stripes are visible. They are near a concrete edge of the pond. The scene is bright and natural.

Una visita de campo hacia el Jardín Botánico La Laguna, con el fin de poder capturar en fotografías la hermosa naturaleza que tiene el lugar.







02 GASTRONÓMICO





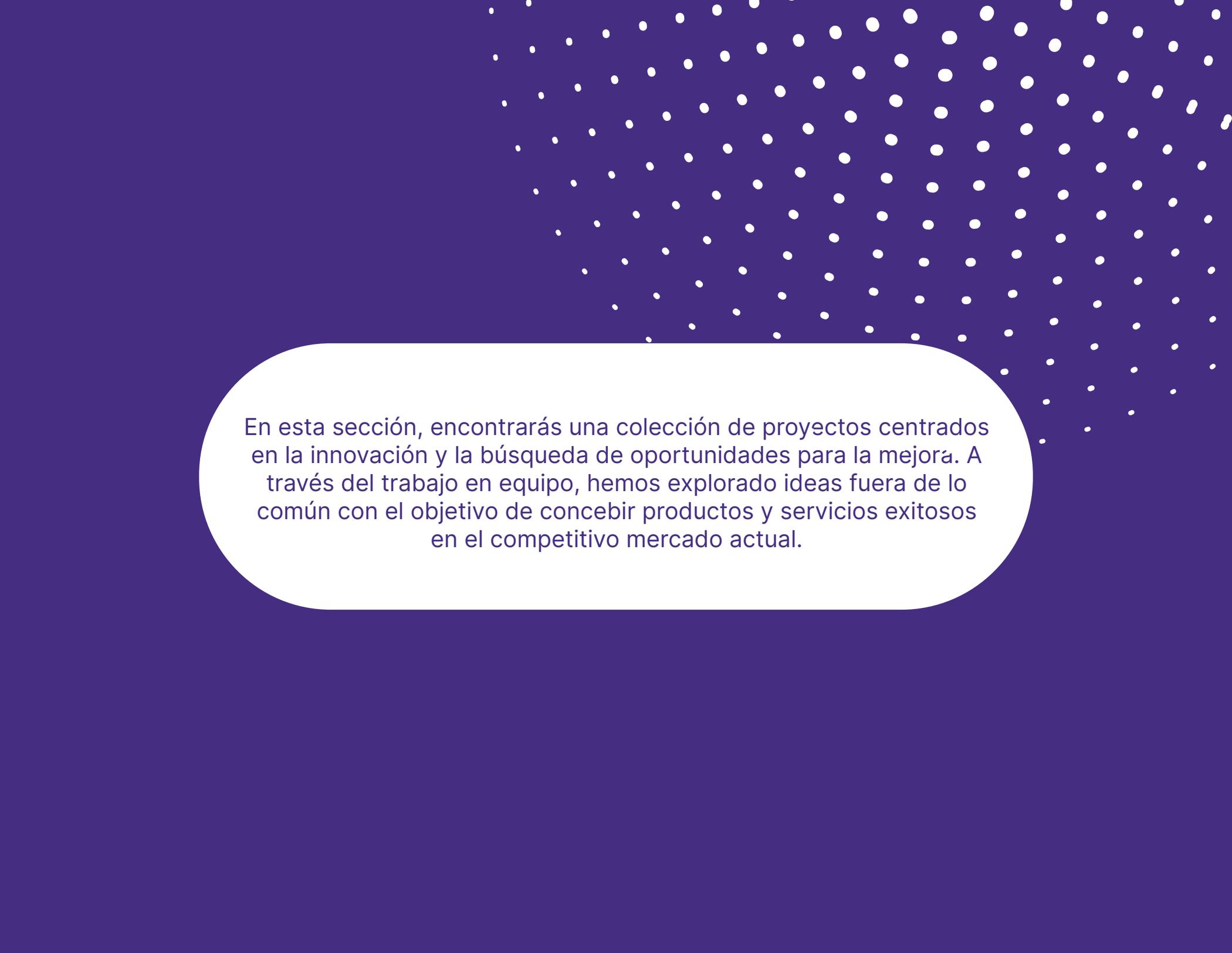
Sesión fotográfica para nuevo menú de
Restaurante y Café La Ceiba

03



SIN RIESGO NO HAY

INNOVACIÓN **POSIBLE**



En esta sección, encontrarás una colección de proyectos centrados en la innovación y la búsqueda de oportunidades para la mejora. A través del trabajo en equipo, hemos explorado ideas fuera de lo común con el objetivo de concebir productos y servicios exitosos en el competitivo mercado actual.

0 CASERITAS 1 PARA BOCADELI

Trabajo desarrollado con el propósito de crear una estrategia con una ventaja competitiva para el relanzamiento de la nueva línea de productos naturales de Bocadeli en Centroamérica (El Salvador, Honduras, Costa Rica y Guatemala)

Estrategia:



GET TO KNOW ME

Estrategia de posicionamiento

Colaboradores:

Isabella Castañeda
Lucero Fuentes
Jeffrey Lara
Michelle Najarro
Elizabeth Serrano



CASE

RITAS



20
23

